

REGULAMIN KONKURSU MOZAIKOWA MAPA POLSKI

Grupa Paradyż i Fundacja Architektury, organizatorzy akcji Ratujemy Mozaiki, ogłaszają konkurs *Mozaikowa mapa Polski*

CEL KONKURSU

Celem konkursu jest stworzenie mapy mozaik, które znajdują się na terenie całej Polski. Działanie to ma na celu zwrócenie uwagi opinii publicznej na problem niszczących dzieł sztuki oraz wywołanie zainteresowania tematyką ich ratowania.

Zasady konkursu:

1. Konkurs trwa od dnia 07 czerwca 2013 roku do 20 grudnia 2013 roku.
2. Zadanie konkursowe polega na wykonaniu ciekawego zdjęcia mozaiki, wejściu na stronę internetową Akcji i dodaniu w specjalnie utworzonej zakładce http://www.ratujemymozaike.com/?page_id=34 zdjęcia mozaiki.
3. Aby wziąć udział w konkursie, uczestnik musi wypełnić w zakładce http://www.ratujemymozaike.com/?page_id=34 odpowiednie pola (zaznaczone gwiazdką).
4. W formularzu należy przesłać jedno zdjęcie mozaiki wraz z opisem. Uczestnicy, którzy chcą wysłać więcej zdjęć, powinni każdorazowo wypełnić formularz i dodać jedno zdjęcie wybranego obiektu wraz z opisem.
5. Spośród nadesłanych prac, Komisja Konkursowa wybierze co 10 (słownie: dziesięć) tygodni trzy najładniejsze i najciekawsze, czyli najlepsze prace, którym zostaną przyznane nagrody w postaci:
 - 1 miejsce - telefon HTC One,
 - 2 i 3 miejsce – zdjęcie wybranej mozaiki wydrukowane na piance, w formacie 40x40 cm oraz album ze zdjęciami zabytków/miejsc wartych odwiedzenia w Polsce i na świecie.
 - na nagrodę za miejsce 1 składać będzie się część rzeczowa określona odpowiednio w pkt 5 lit. a) powyżej i część pieniężna obliczona zgodnie z zasadami zamieszczonymi w Regulaminie Konkursu.

Regulamin Konkursu „Mozaikowa Mapa Polski”

1. Organizatorem konkursu jest “Multi Communications” Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-677), mieszczącą się przy ul. Cybernetyki 19 B, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000052017, o kapitale zakładowym: 50.000 PLN, posiadająca numer identyfikacji podatkowej NIP: 5210087760.
2. Koordynacją czynności związanych z obsługą Konkursu, w szczególności przyjmowaniem zgłoszeń konkursowych zajmuje się Organizator Konkursu zgodnie z zasadami określonymi w niniejszym regulaminie, zwanym dalej Regulaminem.
3. Konkurs odbywa się na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, a jego uczestnikami mogą być osoby pełnoletnie, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, posiadające obywatelstwo polskie, bądź osoby małoletnie, posiadające obywatelstwo polskie, które przed przystąpieniem do Konkursu otrzymają pisemną zgodę przedstawicieli ustawowych lub opiekunów prawnych. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy ani współpracownicy Organizatora, Grupy Paradyż ani ich rodziny.
4. Warunkiem uczestnictwa w konkursie jest wypełnienie formularza zgłoszeniowego i załączenie zdjęcia mozaiki w specjalnie utworzonej zakładce http://www.ratujemymozaike.com/?page_id=34. Do każdej wysłanej pracy konkursowej powinna być dołączona, w przypadku osoby niepełnoletniej zgoda przedstawiciela

ustawowego lub opiekuna prawnego wraz z jednoczesnym przekazaniem Organizatorowi praw autorskich do pracy konkursowej oraz korzystania z niej na polach eksploatacji określonych w punkcie 17 Regulaminu.

5. Wyboru najlepszej Pracy dokona Komisja Konkursowa w składzie:
 - a. Fundacja Architektury (Katarzyna Juchniewicz, Karolina Andrzejewska),
 - b. Ceramika Paradyż (Iwona Filipczak),
 - c. Organizator (Kamila Kurek, Adam Tyszkiewicz, Magdalena Jakubowska).
6. Z nadesłanych Prac konkursowych Komisja Konkursowa wybierze co 10 tygodni 3 (słownie: trzy) najlepsze Prace, które otrzymają nagrody w postaci:
 - a) 1 miejsce: telefon HTC One,
 - b) 2 i 3 miejsce – zdjęcia wydrukowanego na piance oraz albumu ze zdjęciami zabytków/miejsc wartych odwiedzenia w Polsce i na świecie,
 - c) na nagrodę za miejsca 1 oraz 2 i 3 składać będzie się część rzeczowa określona odpowiednio w lit. a powyżej oraz część pieniężna obliczona zgodnie z zasadami zamieszczonymi w Regulaminie Konkursu. Część pieniężna będzie obliczana według następującego wzoru:

X – łączna wartość nagrody

Y - wartość nagrody rzeczowej

$X = Y + 1/10Y$

7. Nagrody finansuje Organizator. Nagroda pieniężna będzie zaokrąglana w górę do pełnych złotych. Część pieniężną nagrody Organizator w całości potrąci na poczet podatku dochodowego od osób fizycznych należnego od części rzeczowej oraz od części pieniężnej.
8. Ogłoszenie wyników nastąpi na zakończenie każdego etapu Konkursu.
9. Uczestnicy, których Prace zostały wybrane, otrzymają informację o wygranej drogą mailową (na adres z którego została nadesłana Praca). Rozwiązanie Konkursu oraz ogłoszenie zwycięzców opublikowane zostanie na stronie www.ratujemymozaiki.com oraz na profilu Facebook akcji Ratujemy Mozaiki, Grupy Paradyż i Fundacji Architektury.
10. Uczestnik w terminie 14 dni od dnia przesłania przez Organizatora zgodnie z pkt 9 Regulaminu informacji o wygranej obowiązany jest przekazać Organizatorowi informację o adresie, na który ma zostać wysłana nagroda, pod rygorem utraty prawa do nagrody. W tej sytuacji nagrodę otrzymuje osoba, której praca została wybrana przez Komisję Konkursową w następnej kolejności. Organizator obowiązany jest wysłać nagrodę w terminie 14 dni od dnia otrzymania od Uczestnika informacji o adresie, na który ma być przesłana nagroda.
11. Uczestnik Konkursu poprzez nadesłanie pracy wyraża zgodę na przetwarzanie danych osobowych w zakresie organizacji Konkursu oraz wyboru nagrodzonych prac. Wraz z przesłaniem pracy, Uczestnik przesyła Organizatorowi dane osobowe niezbędne do przyznania nagrody oraz jej dostarczenia tj. imię i nazwisko oraz adres zamieszkania, na który ma być doręczona nagroda.
12. Podanie danych osobowych ma charakter dobrowolny, lecz jest niezbędne do wydania nagrody. Osobom udostępniającym dane osobowe przysługują prawa do: dostępu do danych, możliwości ich poprawiania, żądania zaprzestania ich przetwarzania lub sprzeciwu wobec ich przetwarzania. Przetwarzanie danych osobowych Uczestników będzie miało charakter doraźny i dane te zostaną niezwłocznie usunięte po zakończeniu Konkursu i wydaniu nagród.
13. Uczestnik Konkursu „Mozaikowa mapa Polski” zgłaszający swoją Pracę ponosi wyłączną odpowiedzialność za ewentualne naruszenia praw osób trzecich, w szczególności odpowiada za indywidualne wykonanie pracy konkursowej oraz posiadanie pełnych praw autorskich do zgłoszonej pracy.
14. Wartość nagród – 1. Miejsce – telefon HTC One o wartości 2700 zł, 2 i 3 miejsce – zdjęcie

- wydrukowane na piance + album ze zdjęciami zabytków/miejsc wartych odwiedzenia w Polsce i na świecie o wartości 120 zł.
15. Uczestnikowi nie przysługuje prawo do wyboru Nagrody (określenia jej szczególnych właściwości). Uczestnikowi nie przysługuje prawo do wymiany Nagrody na ekwiwalent pieniężny.
 16. Administratorem danych osobowych udostępnianych przez Uczestników Konkursu jest "Multi Communications" Sp. z o.o. – Organizator Konkursu. Przetwarzanie danych osobowych odbywać się będzie na zasadach przewidzianych ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych (Dz.U. z 2002r, Nr. 101 poz. 926 z późn. zm.).
 17. Dane osobowe będą przetwarzane wyłącznie w celach związanych z realizacją Konkursu.
 18. Organizator zobowiązuje się, że nie wykorzysta danych osobowych zwycięzców Konkursu do celów innych, niż wskazanych w punktach 9 i 10 Regulaminu.
 19. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek szkody, które mogłyby wynikać z nieprawidłowego funkcjonowania mechanizmów konkursowych, w szczególności działania internetu oraz urządzeń zależnych od operatorów zewnętrznych, bądź też czasowej ich niedostępności.
 20. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu w każdym czasie, w zakresie w jakim nie wpłynie to na pogorszenie praw Uczestników.
 21. Z chwilą wydania nagród konkursowych Organizator Konkursu nabywa bez wynagrodzenia autorskie prawa majątkowe do nagrodzonych prac konkursowych na następujących polach eksploatacji:
 - i. prawa do utrwalania na płycie CD i w pamięci komputera lub na taśmie filmowej, zwielokrotnienia określoną techniką w tym na płytach CD i taśmie filmowej, wprowadzania do obrotu publicznego wykonania lub publicznego odtwarzania, wyświetlania, najmu, dzierżawy, nadania za pomocą wizji przewodowej albo bezprzewodowej przez stację naziemną i nadawania za pośrednictwem satelity oraz równoczesnego i integralnego nadawania Utworu nadawanego przez organizację telewizyjną,
 - ii. prawa do publicznego rozpowszechniania w drodze każdej teletransmisji, niezależnie od prawnej formy użytkowania danej instalacji teletransmisyjnej oraz stosunków prawnych z odbiorcą, w tym prawo do teletransmisji fragmentów w zapowiedziach programowych,
 - iii. prawa do powielania utworu w całości lub części, odpłatnego lub bezpłatnego rozpowszechniania, wynajmu, wypożyczania oraz udostępniania w inny sposób i archiwizacji powielonych kopii,
 - iv. prawa do publicznej prezentacji utworu całościowego lub częściowego,
 - v. prawa do przerabiania i przetwarzania Utworu, z zachowaniem osobistych praw autorskich, w szczególności do dokonywania skrótów, podziału w innym języku, przenoszenia na inne formy warsztatowe i eksploatacji w tych formach,
 - vi. prawa do sporządzania w celach eksploatacji audiowizualnej kopii utworu (wykonania) na wszelkiego rodzaju nośnikach obrazu oraz do sprzedawania, wynajmowania i wypożyczania ich do zarobkowego lub niezarobkowego publicznego odtwarzania na wszelkiego rodzaju urządzeniach odtwarzających,
 - vii. prawa do wykorzystania w mediach interaktywnych tj. prawa do powielania i rozpowszechniania utworów powstałych na bazie utworu na nośnikach obrazu przeznaczonych wyłącznie lub głównie do użytku interaktywnego tzn. do indywidualnej obróbki, skracania lub wyimkowania, kształtowania lub innej zmiany produkcji albo jej pojedynczych składników obrazowych, także łącznie z innymi dziełami,
 - viii. prawa do korzystania i rozporządzenia opracowaniami Utworu (prawa zezwalania na wykonywanie zależnego prawa autorskiego),

- ix. publicznego udostępniania prac konkursowych w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym w sieci Internet,
 - x. Organizatorowi przysługuje także prawo przeniesienia na osoby trzecie praw, o których mowa powyżej,
22. Organizator Konkursu ma prawo przeniesienia praw autorskich uzyskanych na podstawie Regulaminu na osoby trzecie.
 23. Każdemu Uczestnikowi Konkursu przysługuje prawo wniesienia pisemnej reklamacji w terminie 7 dni od daty ogłoszenia wyników Konkursu. O terminie złożenia reklamacji decydować będzie data stempla pocztowego.
 24. Zgłoszenie reklamacyjne powinno zawierać dokładne dane personalne zgłaszającego reklamację oraz uzasadnienie reklamacji.
 25. Reklamacje należy kierować na piśmie na adres: „Multi Communications” sp. z o.o. ul. Cybernetyki 19 „B”, 02-677 Warszawa z dopiskiem Konkurs „*Mozaikowa mapa Polski*”. Czas rozpatrzenia reklamacji wynosi 14 dni licząc od dnia otrzymania przez Organizatora reklamacji.
 26. Rozpatrzenie reklamacji pozostaje w gestii Komisji Konkursowej.
 27. Od decyzji Komisji Konkursowej rozpatrującej reklamacje nie przysługuje odwołanie.
 28. Reklamacje zgłoszone po terminie nie będą rozpatrywane i pozostaną bez rozpoznania.
 29. Wszelkie koszty związane z przygotowaniem prac i przesłaniem zgłoszenia ponoszą Uczestnicy Konkursu.
 30. Organizator oświadcza, że prace zgłoszone do Konkursu nie będą zwracane Uczestnikom.
 31. Udział w Konkursie oznacza zgodę Uczestników na postanowienia Regulaminu oraz potwierdza zapoznanie się Uczestników z jego treścią.
 32. W kwestiach nieuregulowanych w Regulaminie mają zastosowanie powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego.
 33. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z Konkursem będą rozstrzygane przez sąd rzeczowo właściwy ze względu na siedzibę Organizatora.